

## 第4章 子会社・関連会社の状況及び企業間取引の状況

### 1. 子会社・関連会社の保有状況

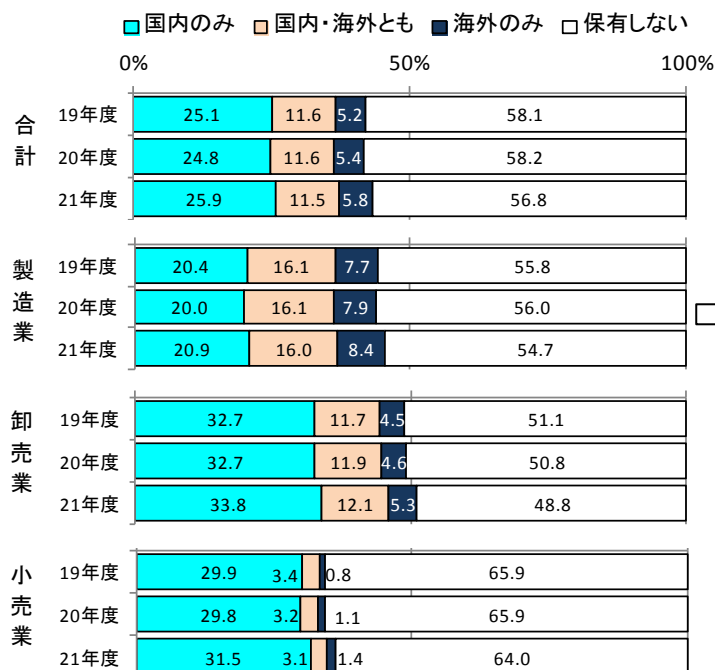
- ・子会社・関連会社（以下、「子会社」という）を保有する企業は1万2050社、子会社保有企業比率は43.2%（前年度差1.4%ポイント上昇）。
- ・国内のみに子会社を保有する企業の割合は25.9%（前年度差1.1%ポイント上昇）、国内・海外ともに保有する企業の割合は11.5%（同▲0.1%ポイント低下）、海外のみに保有する企業の割合は5.8%（同0.4%ポイント上昇）。
- ・製造企業の子会社保有比率をみると、国内36.9%、海外24.4%。海外は調査開始以来最高値となり、製造企業の4社に1社は海外子会社を保有。

（注）「子会社」とは、ある会社（親会社）が50%超の議決権を所有する当該会社をいう。また、その子会社又はその親会社とその子会社合計で50%超の議決権を所有する当該会社（みなし子会社）を含む。ただし50%以下であっても経営を実質的に支配している場合も含む。「関連会社」とは、ある会社が20%以上～50%以下の議決権を所有する当該会社をいう。

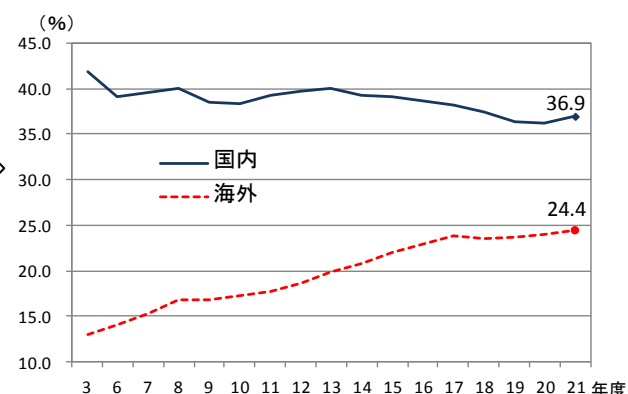
図表4-1 産業別子会社の保有状況（企業数）

	企業数 21年度	子会社を保有する企業数							
		19年度	20年度	21年度	保有比率(%)				
					19年度	20年度	21年度	前年度差(%ポイント)	
								20年度	21年度
合 計	27,871	11,753	11,816	12,050	41.9	41.8	43.2	▲ 0.1	1.4
鉱業、採石業、砂利採取業	36	21	17	17	58.3	45.9	47.2	▲ 12.4	1.3
製 造 業	13,105	5,890	5,903	5,943	44.1	44.1	45.3	0.0	1.2
電気・ガス業	122	84	84	80	67.2	70.6	65.6	3.4	▲ 5.0
情報通信業	2,204	785	833	870	37.9	38.3	39.5	0.4	1.2
卸 売 業	5,564	2,831	2,815	2,850	49.0	49.1	51.2	0.1	2.1
小 売 業	3,475	1,211	1,199	1,250	34.1	34.0	36.0	▲ 0.1	2.0
クレジットカード業、割賦金融業	66	37	29	27	52.9	42.0	40.9	▲ 10.9	▲ 1.1
物品賃貸業	258	93	104	100	35.5	37.5	38.8	2.0	1.3
学術研究、専門・技術サービス業	545	205	204	217	40.7	39.2	39.8	▲ 1.5	0.6
飲食サービス業	600	162	180	177	28.1	30.0	29.5	1.9	▲ 0.5
生活関連サービス業、娯楽業	693	183	176	185	26.8	25.2	26.7	▲ 1.6	1.5
個人教授所	10	3	2	2	30.0	15.4	20.0	▲ 14.6	4.6
サービス業(*)	1,193	248	270	332	24.0	24.8	27.8	0.8	3.0

図表4-2 主要産業の子会社保有企業比率



図表4-3 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率の推移



## 2. 国内・海外子会社

### 国内子会社

- ・国内に子会社を保有する企業は1万423社、国内子会社数は5万2757社。
- ・国内子会社を産業別構成比でみると、製造企業は50.3%（前年度差▲1.1%ポイント縮小）、卸売企業は25.5%（同1.2%ポイント拡大）、小売企業は8.3%（同0.3%ポイント拡大）。
- ・1企業当たりの国内子会社保有数は、5.1社（前年度差▲0.1社減）。産業別にみると、製造企業は5.5社（同▲0.2社減）、卸売企業は5.3社（同0.2社増）、小売企業は3.6社（同▲0.1社減）。

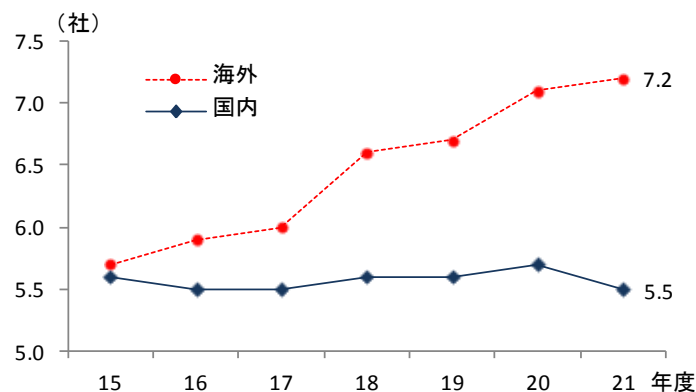
### 海外子会社

- ・海外に子会社を保有する企業は4,827社、海外子会社数は3万2679社。
- ・海外子会社を産業別構成比でみると、製造企業は70.2%（前年度差0.6%ポイント拡大）、卸売企業は22.9%（同▲0.4%ポイント縮小）、小売企業は1.1%（同▲0.1%ポイント縮小）。
- ・1企業当たりの海外子会社保有数は、6.8社（前年度差0.0社）。産業別にみると、製造企業は7.2社（同0.1社増）、卸売企業は7.7社（同▲0.4社減）、小売企業は2.4社（同▲0.1社減）。

図表4-4 産業別国内・海外子会社の状況

	国内に 保有する 企業数	国内 子会社数	国内の1企業当たりの保有数						海外に 保有する 企業数	海外 子会社数	海外の1企業当たりの保有数				
			19年度	20年度	21年度	前年度差(社)		19年度			20年度	21年度	前年度差(社)		
						20年度	21年度						20年度	21年度	
合 計	10,423	52,757	5.3	5.2	5.1	▲ 0.1	▲ 0.1	4,827	32,679	6.7	6.8	6.8	0.1	0.0	
鉱業、採石業、砂利採取業	17	161	6.2	8.8	9.5	2.6	0.7	5	46	4.7	8.8	9.2	4.1	0.4	
製 造 業	4,841	26,542	5.6	5.7	5.5	0.1	▲ 0.2	3,201	22,927	6.7	7.1	7.2	0.4	0.1	
電気・ガス業	80	1,079	14.8	13.5	13.5	▲ 1.3	0.0	14	283	17.1	16.1	20.2	▲ 1.0	4.1	
情報通信業	770	3,036	4.5	4.4	3.9	▲ 0.1	▲ 0.5	255	677	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0	
卸 売 業	2,554	13,459	5.6	5.1	5.3	▲ 0.5	0.2	967	7,478	8.6	8.1	7.7	▲ 0.5	▲ 0.4	
小 売 業	1,203	4,363	3.7	3.7	3.6	0.0	▲ 0.1	156	371	2.9	2.5	2.4	▲ 0.4	▲ 0.1	
クレジットカード業、割賦金融業	27	114	4.5	4.3	4.2	▲ 0.2	▲ 0.1	6	20	4.0	2.8	3.3	▲ 1.2	0.5	
物品賃貸業	96	932	13.8	11.3	9.7	▲ 2.5	▲ 1.6	19	179	12.4	11.6	9.4	▲ 0.8	▲ 2.2	
学術研究、専門・技術サービス業	196	879	3.9	4.6	4.5	0.7	▲ 0.1	67	390	4.2	5.7	5.8	1.5	0.1	
飲食サービス業	159	369	2.3	2.2	2.3	▲ 0.1	0.1	41	72	1.8	2.4	1.8	0.6	▲ 0.6	
生活関連サービス業、娯楽業	177	640	3.2	3.5	3.6	0.3	0.1	19	49	3.5	1.8	2.6	▲ 1.7	0.8	
個人教授所	2	3	1.7	1.5	1.5	▲ 0.2	0.0	-	-	12.0	12.0	-	0.0	-	
サービス業(*)	301	1,180	4.4	4.6	3.9	0.2	▲ 0.7	77	187	3.0	3.2	2.4	0.2	▲ 0.8	

図表4-5 製造業の国内・海外別1企業当たりの子会社数の推移



(注1) 国内の1企業当たり子会社保有数＝国内子会社数／国内に子会社を保有する企業数

(注2) 海外の1企業当たり子会社保有数＝海外子会社数／海外に子会社を保有する企業数

(注3) 平成16年調査より、親会社、子会社及び関連会社の定義見直しを行ったため、平成15年度から比較

### 3. 子会社の増加、減少

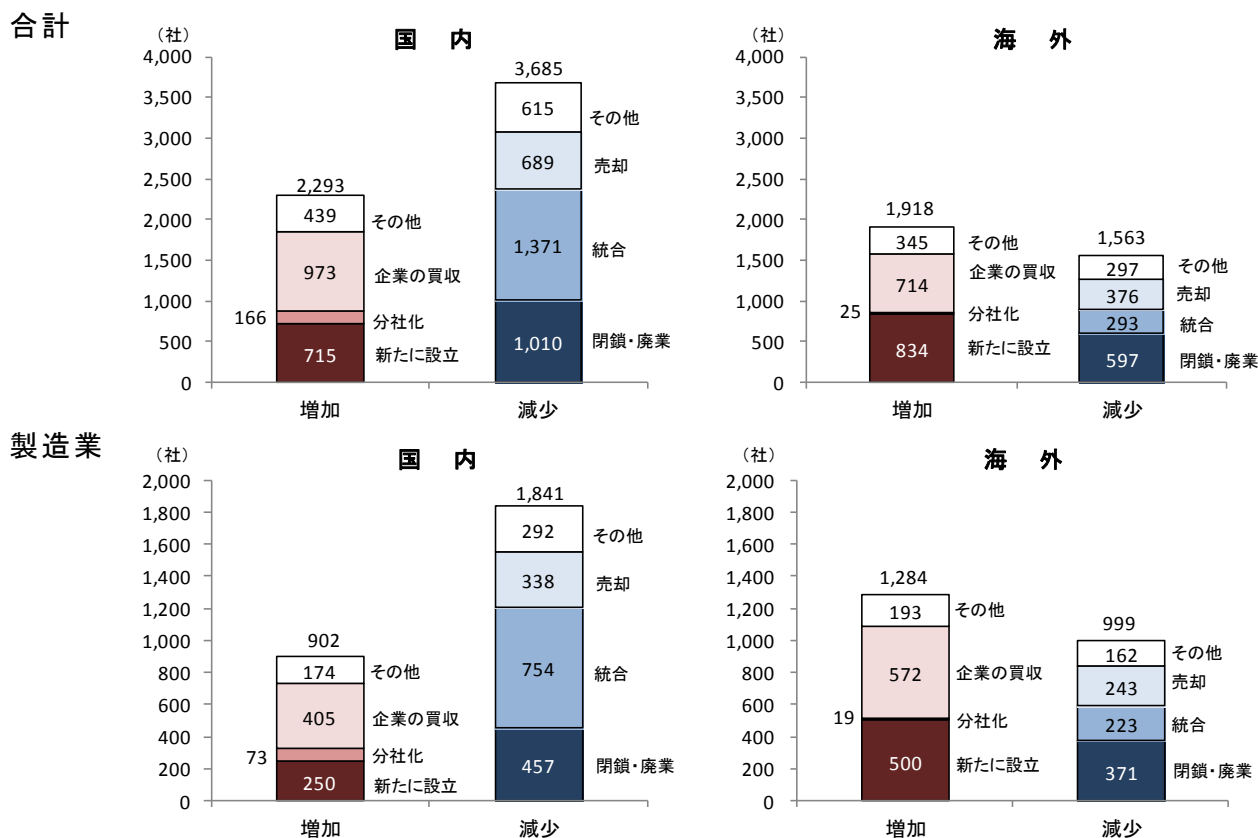
- ・平成21年度内に増加、減少した子会社数は、国内増加が 2,293 社、国内減少が 3,685 社。海外増加は 1,918 社、海外減少は 1,563 社。製造企業は国内増加が 902 社、国内減少が 1,841 社。海外増加が 1,284 社、海外減少が 999 社。いずれも国内は減少数が増加数を上回り、海外は増加数が減少数を上回っている。
- ・増加要因別にみると、国内は「企業の買収」、海外は「新たに設立」が最も多い。製造企業では、国内、海外とも「企業の買収」が最も多い。
- ・減少要因別にみると、国内は「統合」、海外は「閉鎖・廃業」が最も多い。製造企業も同様。

(注) 子会社の減少要因別は、21年度から調査開始

図第4-6 産業別国内・海外別新規子会社数

	子会社を増加した企業数	増加した子会社数		子会社を減少した企業数	減少した子会社数	
		国内	海外		国内	海外
合 計	1,664	2,293	1,918	1,951	3,685	1,563
鉱業、採石業、砂利採取業	3	7	2	2	3	-
製 造 業	773	902	1,284	969	1,841	999
電気・ガス業	18	56	43	22	56	20
情報通信業	159	207	79	167	296	59
卸 売 業	398	578	406	436	824	406
小 売 業	141	279	18	179	331	16
クレジットカード業、割賦金融業	4	8	6	4	6	1
物品賃貸業	15	31	20	16	62	11
学術研究、専門・技術サービス業	43	54	33	36	64	26
飲食サービス業	23	20	5	25	32	2
生活関連サービス業、娯楽業	24	38	5	33	49	3
個人教授所	-	-	-	1	1	1
サービス業(*)	63	113	17	61	120	19

図表4-7 新規子会社の設立形態別構成比



#### 4. 海外子会社の地域別保有状況

- ・海外子会社の保有状況を地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多く 9,597 社、中国が 8,887 社、北米が 5,780 社、ヨーロッパが 5,690 社、その他の地域が 2,725 社。
- ・地域別構成比でみると、アジア(中国を除く)が 29.4%(前年度差▲0.5%ポイント縮小)、中国が 27.2%(同 1.3%ポイント拡大)、ヨーロッパが 17.4%(同▲0.1%ポイント縮小)、北米が 17.7%(同▲0.4%ポイント縮小)、その他の地域が 8.3%(同▲0.4%ポイント縮小)。
- ・海外子会社数のうち約 7 割を占める製造企業の地域別構成比をみると、アジア(中国を除く)が 29.7%(前年度差▲1.0%ポイント縮小)、中国が 26.5%(同 1.3%ポイント拡大)、ヨーロッパが 19.4%(同▲0.2%ポイント縮小)、北米が 17.9%(同▲0.1%ポイント縮小)、その他の地域が 6.5%(同 0.0%ポイント)。

図表4-8 産業別海外子会社の地域別保有状況

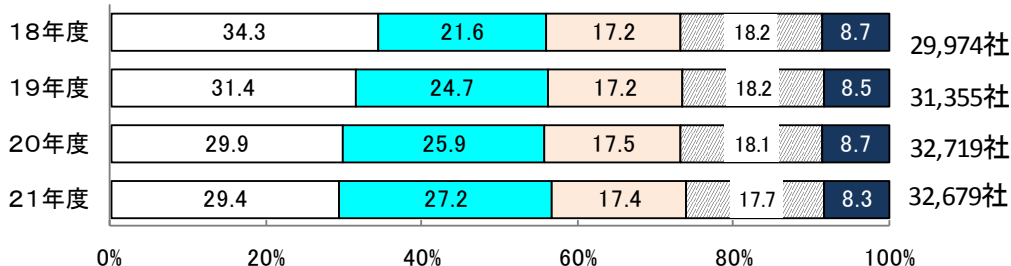
(社)

	海外に 保有する 企業数	海外 子会社	アジア (中国を 除く)	中国	ヨーロッパ	北米	その他の 地域
合 計	4,827	32,679	9,597	8,887	5,690	5,780	2,725
鉱業、採石業、砂利採取業	5	46	1	2	11	13	19
製 造 業	3,201	22,927	6,803	6,069	4,451	4,114	1,490
電気・ガス業	14	283	77	9	61	98	38
情報通信業	255	677	165	268	96	132	16
卸 売 業	967	7,478	2,131	2,159	934	1,238	1,016
小 売 業	156	371	134	145	36	46	10
クレジットカード業、割賦金融業	6	20	13	5	—	1	1
物品賃貸業	19	179	28	20	22	13	96
学術研究、専門・技術サービス業	67	390	163	111	59	34	23
飲食サービス業	41	72	25	27	5	13	2
生活関連サービス業、娯楽業	19	49	12	14	3	9	11
サービス業(*)	77	187	45	58	12	69	3

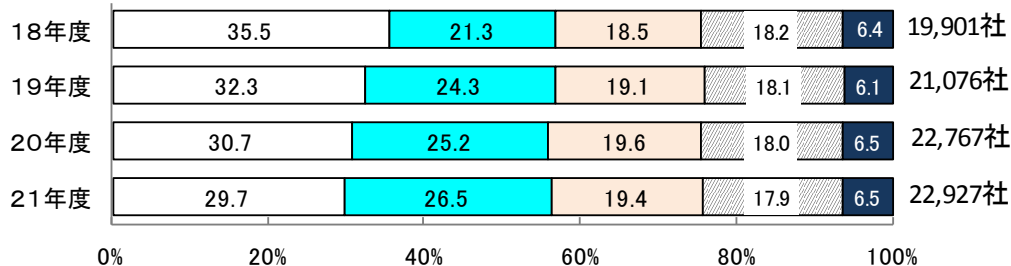
図表4-9 海外子会社の地域別構成比の推移

合 計

□アジア(中国を除く) □中国 □ヨーロッパ □北米 ■その他



製造業



(注1) 18年度から中国を調査開始。

(注2) 「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

#### 4. 海外子会社の地域別保有状況(つづき)

- ・製造企業を業種別にみると、海外子会社が最も多い業種は、輸送用機械器具製造業 3,646 社、次いで、情報通信機械器具製造業 3,488 社、化学工業 2,390 社の順。
- ・業種別地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多い業種は 24 業種中 14 業種。同様に中国は 6 業種。ヨーロッパは 3 業種、北米が 1 業種。
- ・海外の1企業当たりの子会社保有数をみると、情報通信機械器具製造業が 36.0 社と最も多く、次いで飲料・たばこ・飼料製造業 11.5 社、ゴム製品製造業 11.0 社の順。

図表4-10 製造業種別地域別海外子会社数と1企業当たりの子会社保有数

	海外に保有する企業数	海外子会社	アジア (中国を除く)	中国	ヨーロッパ	北米	その他の地域	海外の1企業当たり 子会社保有数		
								19年度	20年度	21年度
製造業	3,201	22,927	6,803	6,069	4,451	4,114	1,490	6.7	7.1	7.2
輸送用機械器具製造業	423	3,646	1,190	781	622	760	293	8.0	8.1	8.6
情報通信機械器具製造業	97	3,488	727	576	928	974	283	27.2	29.6	36.0
化学工業	301	2,390	788	693	369	427	113	6.3	7.4	7.9
電子部品・デバイス・電子回路製造業	250	1,673	552	520	316	248	37	6.4	6.7	6.7
電気機械器具製造業	218	1,526	464	508	264	189	101	6.6	7.2	7.0
業務用機械器具製造業	147	1,435	284	284	552	248	67	9.9	10.6	9.8
生産用機械器具製造業	327	1,266	409	349	227	223	58	3.7	4.0	3.9
はん用機械器具製造業	150	1,076	314	280	228	169	85	7.3	7.1	7.2
非鉄金属製造業	107	960	342	317	104	133	64	9.0	9.2	9.0
プラスチック製品製造業	206	953	324	332	149	117	31	4.0	4.2	4.6
金属製品製造業	221	596	258	219	24	84	11	2.7	2.6	2.7
その他の製造業	107	585	208	126	129	86	36	5.4	5.9	5.5
食料品製造業	151	584	197	213	47	90	37	4.0	3.8	3.9
窯業・土石製品製造業	74	547	132	138	187	69	21	7.7	8.1	7.4
ゴム製品製造業	48	528	132	111	94	100	91	11.3	11.4	11.0
飲料・たばこ・飼料製造業	30	345	44	87	127	42	45	12.5	14.1	11.5
繊維工業	108	333	86	197	13	31	6	4.2	4.1	3.1
鉄鋼業	80	317	134	94	16	51	22	3.5	3.5	4.0
印刷・関連連業	38	245	67	112	27	27	12	4.7	6.2	6.4
パルプ・紙・紙加工品製造業	54	209	59	83	12	27	28	3.8	4.7	3.9
石油製品・石炭製品製造業	16	127	44	15	14	11	43	8.4	6.9	7.9
家具・装備品製造業	26	50	26	18	2	3	1	1.9	2.1	1.9
木材・木製品製造業(家具を除く)	16	35	15	10	-	5	5	2.4	2.3	2.2
なめし革・同製品・毛皮製造業	6	13	7	6	-	-	-	1.5	1.8	2.2

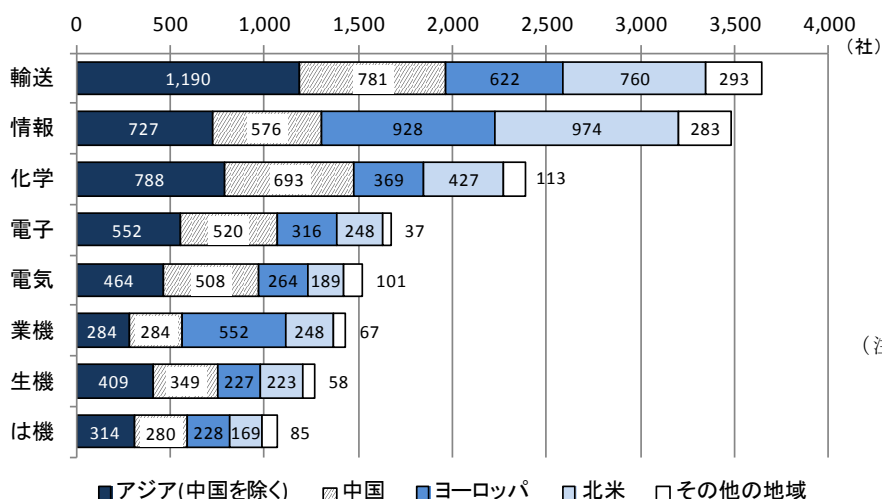
(注1) 表の業種の順は、海外子会社の多い順に整理。

(注2) 「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

(注3) 網掛け部分は、業種ごとに最も多い地域を示す。

(注4) 海外の1企業当たり子会社保有数=海外子会社数/海外に子会社を保有する企業数

図表4-11 製造業の主要業種別、地域別海外子会社数



(注5) 主要業種は、上記表の海外子会社の多い上位8業種。

## 5. 国内・海外子会社の分野別展開状況

親会社と子会社の主要業種の関係から本業比率を国内子会社でみると、

- ・製造企業(子会社数 2 万 6542 社)の本業比率は 31.8%(前年度差 0.5%ポイント上昇)、本業以外の製造業分野の比率は 18.8%(同 0.0%ポイント)。
- ・卸売企業(子会社数 1 万 3459 社)の本業比率は 18.1%(前年度差 ▲0.1%ポイント低下)、本業以外の卸売業分野の比率は 12.4%(同 ▲2.1%ポイント低下)。
- ・小売企業(子会社数 4,363 社)の本業比率は 27.6%(前年度差 1.3%ポイント上昇)、本業以外の小売業分野の比率は 10.8%(同 ▲0.9%ポイント低下)。

親会社と子会社の主要業種の関係から本業比率を海外子会社でみると、

- ・製造企業(子会社数 2 万 2927 社)の本業比率は 40.2%(前年度差 1.4%ポイント上昇)。本業以外の製造業分野の比率は 18.7%(同 ▲1.1%ポイント低下)。
- ・卸売企業(子会社数 7,478 社)の本業比率は 17.4%(前年度差 0.4%ポイント上昇)、本業以外の卸売業分野の比率は 34.0%(同 0.3%ポイント上昇)。
- ・小売企業(子会社数 371 社)の本業比率は 34.8%(前年度差 3.0%ポイント上昇)、本業以外の小売業分野の比率は 16.7%(同 ▲2.2%ポイント低下)。

(注)「本業」とは、親会社の本業と同じ業種を営む子会社をいう。

ここでいう、「本業比率」は次の算式による。 本業比率＝本業の子会社数／子会社合計×100

図表4-12 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別展開状況

### 製 造 業

	国内子会社計				
		製造業分野			非製造業分野
		本業	その他		
19年度	27,239	13,638	8,137	5,501	13,601
20年度	27,441	13,744	8,593	5,151	13,697
21年度	26,542	13,436	8,438	4,998	13,106

	海外子会社計				
		製造業分野			非製造業分野
		本業	その他		
19年度	21,076	12,452	7,709	4,743	8,624
20年度	22,767	13,330	8,825	4,505	9,437
21年度	22,927	13,511	9,222	4,289	9,416

### 卸 売 業

	国内子会社計				
		卸売業分野			非卸売業分野
		本業	その他		
19年度	14,282	4,957	2,595	2,362	9,325
20年度	12,999	4,250	2,365	1,885	8,749
21年度	13,459	4,093	2,430	1,663	9,366

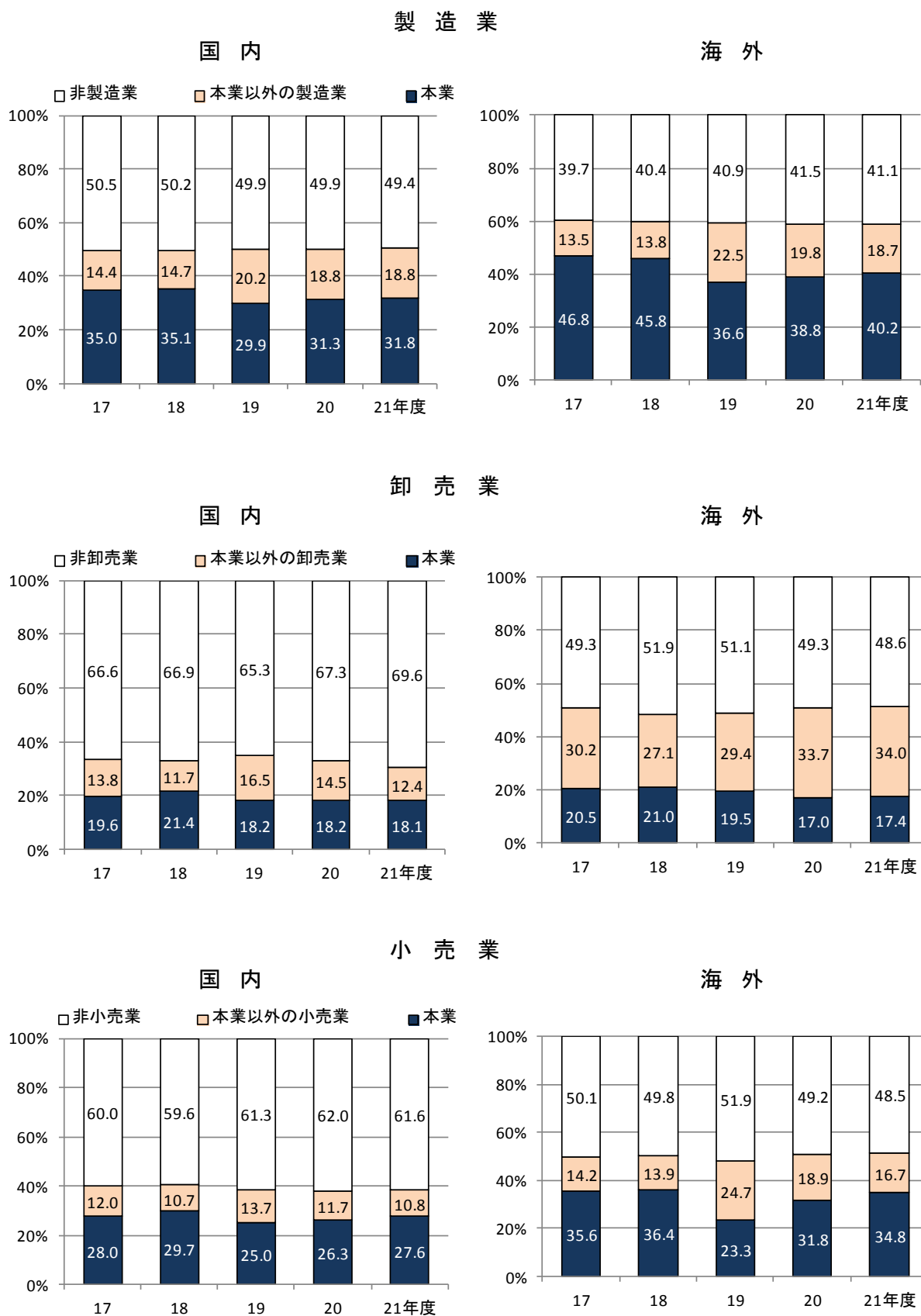
	海外子会社計				
		卸売業分野			非卸売業分野
		本業	その他		
19年度	8,052	3,939	1,570	2,369	4,113
20年度	7,617	3,860	1,296	2,564	3,757
21年度	7,478	3,841	1,299	2,542	3,637

### 小 売 業

	国内子会社計				
		小売業分野			非小売業分野
		本業	その他		
19年度	4,339	1,681	1,085	596	2,658
20年度	4,251	1,615	1,119	496	2,636
21年度	4,363	1,677	1,205	472	2,686

	海外子会社計				
		小売業分野			非小売業分野
		本業	その他		
19年度	437	210	102	108	227
20年度	380	193	121	72	187
21年度	371	191	129	62	180

図表4-13 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別構成比の推移





## 6. 関係会社への投融資の状況

- ・関係会社への投融資を行った企業は1万1160社、関係会社への投融資残高は68兆236億円。うち、製造企業は5,543社、46兆7153億円で、関係会社への投融資残高では全体の約7割を占める。
- ・投資その他の資産(投資等資産総額)に占める関係会社への投融資残高比率は51.3%(前年度差▲3.5%ポイント低下)。
- ・投融資残高の国内・海外別構成比をみると、国内49.8%、海外50.2%となり、海外は前年度に比べ▲0.3%ポイント縮小。
- ・1企業当たり投融資残高をみると、国内は34.8億円(前年度比5.8%増)、海外は80.1億円(同▲1.2%減)。製造企業では、国内43.8億円(同8.1%増)、海外92.3億円(同1.2%増)。

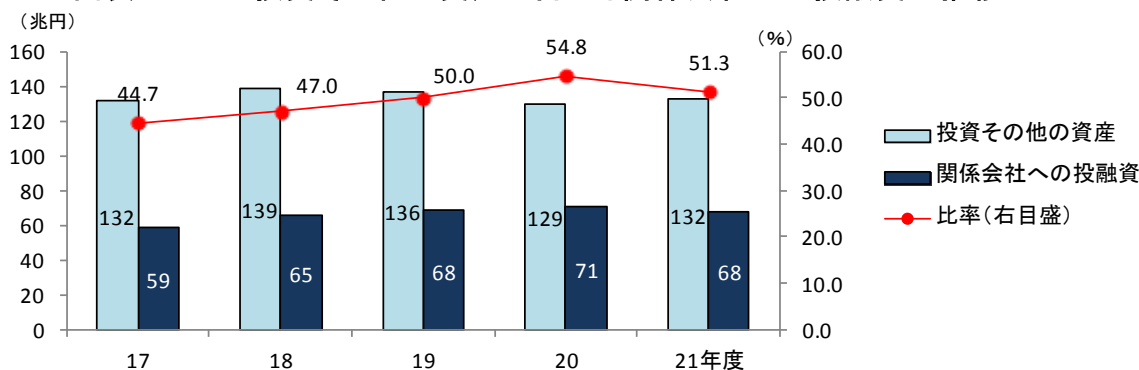
(注) 「関係会社」とは、親会社、子会社、関連会社をいう。

図表4-14 産業別関係会社への投融資の状況

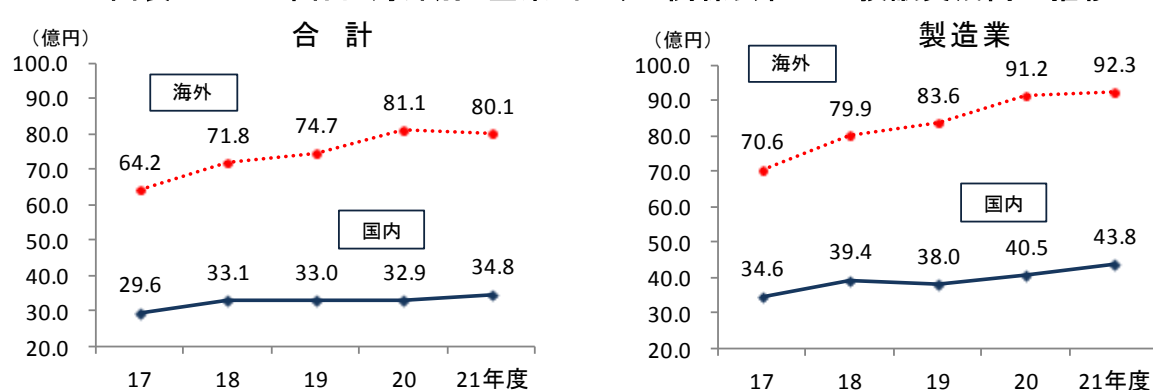
(社、億円)

	投融資 実施 企業数	投融資 残高 合計	国内					海外				
			企業数	投融資 残高 計	株式及び 出資金 残高	長期 貸付金	その他	企業数	投融資 残高 計	株式及び 出資金 残高	長期 貸付金	その他
合 計	11,160	680,236	9,739	338,987	267,182	59,529	12,277	4,259	341,249	302,094	28,467	10,688
鉱業、採石業、砂利採取業	18	6,374	17	5,066	4,337	728	1	6	1,307	1,095	212	-
製 造 業	5,543	467,153	4,557	199,798	165,397	25,527	8,874	2,897	267,355	237,043	20,514	9,798
電気・ガス業	82	22,381	82	18,449	11,908	5,987	554	10	3,932	3,587	341	3
情報通信業	810	13,821	733	12,561	10,189	2,026	346	196	1,260	994	244	22
卸 売 業	2,614	120,620	2,364	63,949	52,696	10,326	926	840	56,671	50,851	5,195	626
小 売 業	1,130	14,642	1,087	12,517	7,773	4,327	417	123	2,125	1,937	175	14
クレジットカード業、割賦金融業	25	5,539	25	5,431	1,388	4,026	17	3	108	108	-	-
物品賃貸業	84	6,029	82	3,855	1,524	1,508	823	16	2,174	632	1,343	199
学術研究、専門・技術サービス業	206	4,871	187	2,685	2,361	188	136	58	2,185	2,155	11	20
飲食サービス業	150	1,883	137	1,798	889	846	63	30	85	68	14	3
生活関連サービス業、娯楽業	172	5,162	167	4,975	2,363	2,530	82	17	186	139	47	1
個人教授所	3	3	3	3	2	1	-	-	-	-	-	-
サービス業(*)	323	11,761	298	7,899	6,354	1,509	37	63	3,861	3,486	372	3

図表4-15 投資その他の資産に占める関係会社への投融資の推移



図表4-16 国内・海外別1企業当たりの関係会社への投融資残高の推移





## 7. 売上高、モノの輸出額の関係会社取引状況

- ・売上高に占める関係会社取引額は118兆3374億円、関係会社取引率は20.0%（前年度差▲0.9%ポイント低下）。製造企業の関係会社取引率は33.0%（同▲0.1%ポイント低下）。
- ・売上高のうちモノの輸出額は63兆1737億円、そのうち関係会社取引額は26兆5154億円。関係会社取引率は42.0%（前年度差9.2%ポイント上昇）。製造企業は49.4%（同11.6%ポイント上昇）。
- ・モノの輸出額を取引先地域別にみると、アジア（中国を除く）が最も多く、次いで北米、中国、ヨーロッパ、その他の地域、中東の順。関係会社取引率でみると、北米が最も高く、次いでヨーロッパ、中国、その他の地域、アジア（中国を除く）、中東の順。製造企業は北米が最も高く、次いでヨーロッパ、中国、アジア（中国を除く）、その他の地域、中東の順。

図表4-17 産業別売上高、モノの輸出額に占める関係会社取引率

	売上高 (億円)	うち 関係会社 (億円)	売上高に占める 関係会社取引率(%)			売上高のうち、 モノの輸出額 (億円)	うち 関係会社 (億円)	モノの輸出額に 占める関係会社 取引率(%)
			19年度	20年度	21年度			
合 計	5,924,264	1,183,374	21.2	20.9	20.0	631,737	265,154	42.0
鉱業、採石業、砂利採取業	9,452	1,231	12.4	19.7	13.0	X	-	X
製 造 業	2,605,510	859,704	32.3	33.1	33.0	453,965	224,362	49.4
電気・ガス業	197,221	6,624	3.0	3.9	3.4	X	-	X
情報通信業	212,865	42,543	18.2	20.0	20.0	550	347	63.1
卸 売 業	1,795,805	213,937	14.7	13.2	11.9	173,346	39,956	23.0
小 売 業	747,201	14,982	3.0	3.4	2.0	886	236	26.6
クレジットカード業、割賦金融業	21,020	547	1.9	3.4	2.6	X	X	X
物品賃貸業	77,545	4,465	3.5	5.4	5.8	2	0	-
学術研究、専門・技術サービス業	96,350	20,382	18.1	17.2	21.2	1,779	73	4.1
飲食サービス業	49,630	849	1.7	3.8	1.7	41	1	2.4
生活関連サービス業、娯楽業	29,995	1,061	4.0	3.6	3.5	X	X	X
個人教授所	844	-	0.6	0.2	-	-	-	-
サービス業(*)	80,824	17,050	17.0	21.4	21.1	807	172	21.3

図表4-18 取引先地域別モノの輸出額に占める関係会社取引率

### 合 計

	取引額 (億円)	うち 関係会社	関係会社 取引率(%)
モノの輸出額	631,737	265,154	42.0
アジア(中国を除く)	222,486	66,209	29.8
中 国	109,802	41,340	37.6
中 東	26,674	3,536	13.3
ヨーロッパ	86,854	48,679	56.0
北 米	119,547	84,037	70.3
その他の地域	66,375	21,353	32.2

### 製造業

	取引額 (億円)	うち 関係会社	関係会社 取引率(%)
モノの輸出額	453,965	224,362	49.4
アジア(中国を除く)	132,400	49,119	37.1
中 国	77,717	34,254	44.1
中 東	16,463	2,986	18.1
ヨーロッパ	73,956	44,011	59.5
北 米	106,495	76,845	72.2
その他の地域	46,933	17,147	36.5

(注1)モノの輸出額は、自社名義で通関手続きを行った輸出額。

(注2)モノの輸出額の「うち、関係会社」の地域別は、21年度から調査開始。

(注3)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

## 8. 仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況

- ・仕入高 393 兆 6374 億円のうち関係会社取引額は 89 兆 4848 億円、関係会社取引率は 22.7% (前年度差 0.3%ポイント上昇)。製造企業は 32.6% (同 3.0%ポイント上昇)、卸売企業は 18.5% (同 ▲2.1%ポイント低下)、小売企業は 11.9% (同 1.2%ポイント上昇)。
- ・仕入高のうちモノの輸入額は 29 兆 3670 億円、そのうち関係会社取引高は 8 兆 1201 億円。関係会社取引率は 27.7% (前年度差 1.7%ポイント上昇)。製造企業は 31.7% (同 5.3%ポイント上昇)、卸売企業は 23.8% (同 ▲2.4%ポイント低下)、小売企業は 22.2% (同 ▲4.7%ポイント低下)。
- ・モノの輸入額を取引先地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多く、次いで中東、中国、その他の地域、ヨーロッパ、北米の順。関係会社取引率でみると、中国が最も高く、次いでヨーロッパ、北米、アジア(中国を除く)、その他の地域、中東の順。
- ・製造企業でみると、モノの輸入額の取引先地域別は、合計と同様の順。関係会社取引率は、中国が最も高く、次いでアジア(中国を除く)、北米、ヨーロッパ、その他の地域、中東の順。

図表4-19 産業別仕入高、モノの輸入額に占める関係会社取引率

	仕入高 (億円)	うち 関係会社 (億円)	仕入高に占める 関係会社取引率(%)			仕入高のうち、 モノの輸入額 (億円)	うち 関係会社 (億円)	モノの輸入額に 占める関係会社 取引率(%)
			19年度	20年度	21年度			
合 計	3,936,374	894,848	23.6	22.4	22.7	293,670	81,201	27.7
鉱業、採石業、砂利採取業	3,778	119	1.8	5.9	3.1	-	-	-
製 造 業	1,583,565	516,240	31.0	29.6	32.6	144,986	45,905	31.7
電気・ガス業	93,542	7,924	6.8	7.9	8.5	4,356	-	-
情報通信業	43,339	8,458	15.3	16.1	19.5	2,658	1,730	65.1
卸 売 業	1,558,216	287,700	21.6	20.6	18.5	133,780	31,841	23.8
小 売 業	526,584	62,776	10.9	10.7	11.9	6,697	1,490	22.2
クレジットカード業、割賦金融業	399	2	2.2	1.2	0.5	X	X	X
物品賃貸業	37,671	934	3.6	3.4	2.5	129	-	-
学術研究、専門・技術サービス業	42,092	4,144	17.2	16.7	9.8	318	43	13.5
飲食サービス業	16,221	1,050	7.1	7.2	6.5	X	X	X
生活関連サービス業、娯楽業	7,852	613	6.4	11.0	7.8	73	X	X
個人教授所	53	-	0.0	0.3	-	X	-	X
サービス業(*)	23,062	4,887	16.7	10.2	21.2	373	135	36.2

図表4-20 取引先地域別モノの輸入額に占める関係会社取引率

### 合 計

	取引額 (億円)	うち 関係会社	関係会社 取引率(%)
モノの輸入額	293,670	81,201	27.7
アジア(中国を除く)	91,919	32,248	35.1
中 国	43,258	18,970	43.9
中 東	59,648	1,135	1.9
ヨーロッパ	31,082	12,303	39.6
北 米	30,788	12,143	39.4
その他の地域	36,975	4,403	11.9

### 製造業

	取引額 (億円)	うち 関係会社	関係会社 取引率(%)
モノの輸入額	144,986	45,905	31.7
アジア(中国を除く)	41,158	19,341	47.0
中 国	25,144	15,457	61.5
中 東	33,782	64	0.2
ヨーロッパ	12,609	4,139	32.8
北 米	11,783	5,479	46.5
その他の地域	20,510	1,424	6.9

(注1)モノの輸入額は、自社名義で通関手続きを行った輸出入額。

(注2)モノの輸入額の「うち、関係会社」の地域別は、21年度から調査開始。

(注3)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

## 9. モノ以外の輸出入の関係会社取引状況

- ・モノ以外の輸出企業数は1,503企業、モノ以外の輸出額（海外からの受取金額）は2兆4752億円。1企業当たりのモノ以外の輸出額は16.5億円。
- ・モノ以外の輸入企業数は1,390企業、モノ以外の輸入額（海外への支払金額）は8,702億円。モノ以外の収支比率（受取金額／支払金額）は2.84の黒字。1企業当たりのモノ以外の輸入額は6.3億円。
- ・産業別にみるとモノ以外の輸出額が最も多い産業は製造企業（全体の84.2%）、次いで学術研究、専門・技術サービス企業（同10.2%）。モノ以外の輸入額は製造企業（同66.3%）、情報通信企業（同11.2%）の順。
- ・関係会社との取引状況をみると、モノ以外の輸出額は1兆7474億円（輸出額に占める割合70.6%）。モノ以外の輸入額は3,831億円（輸入額に占める割合44.0%）。関係会社のモノ以外の収支比率は4.56、製造企業のモノ以外の収支比率（受取金額／支払金額）は7.09の黒字。

（注）「モノ以外のサービスに関する国際取引」は、21年度から調査開始。

図表4-21 モノ以外の輸出入の状況

	モノ以外の 輸出 企業数	モノ以外の サービスの 海外からの 受取金額 (億円)	うち、 関係会社 (億円)	関係会社 取引率 (%)	モノ以外の 輸入 企業数	モノ以外の サービスの 海外への 支払金額 (億円)	うち、 関係会社 (億円)	関係会社 取引率 (%)	1企業当たり モノ以外の サービスの 海外からの 受取金額 (百万円)	1企業当たり モノ以外の サービスの 海外への支 払金額 (百万円)
合計	1,503	24,752	17,474	70.6	1,390	8,702	3,831	44.0	1,646.9	626.1
製造業	1,006	20,841	16,284	78.1	741	5,768	2,296	39.8	2,071.7	778.5
情報通信業	149	362	36	10.0	245	972	262	27.0	243.3	396.7
卸売業	214	623	461	74.1	236	749	467	62.4	291.0	317.4
小売業	31	28	7	23.5	53	275	243	88.4	89.9	519.5
学術研究、専門・技術サービス業	46	2,514	361	14.4	47	482	X	X	5,466.2	1,025.3
サービス業(*)	41	191	176	92.3	44	112	96	85.3	465.1	255.2

図表4-22 関係会社の取引状況

